

# LATVIJAS FUTBOLA VIRSLĪGAS 2019.GADA SEZONAS KOMERCREGLAMENTS

## **PREAMBULA**

Biedrība "Latvijas Futbola virslīga" (LFV) kopīgi ar biedrību "Latvijas Futbola federācija" (LFF) atbild par augstāko futbola sacensību Latvijas valstī - futbola Virslīgas čempionāta - organizēšanu. LFV un LFF pienākumi kopīgā futbola Virslīgas čempionāta organizēšanā ir atrunāti abu kopīgi noslēgtā sadarbības līgumā. LFV piedalās Virslīgas čempionāta rīkošanā tās statūtos noteikto mērķu sasniegšanai.

LFV apvieno visus Virslīgas čempionāta klubus, pārstāv un aizstāv to likumīgās tiesības un intereses (arī darbā ar LFF), kā arī darbojas Virslīgas čempionāta klubu vārdā attiecībā uz jautājumiem, kas ir saistīti ar Virslīgas čempionāta organizēšanu.

Komercreglaments ir dokuments, kas nosaka kādas komerciālās tiesības klubi deleģē LFV un kādas prasības klubiem ir jāievēro, lai nodrošinātu LFV priekšnosacījumus veiksmīgai Virslīgas čempionāta rīkošanai un LFV attīstībai, tādējādi darbojoties saskaņā ar LFV statūtos noteiktajiem mērķiem un pienācīgi pildot biedru pienākumus.

## **1. TIESĪBU DELEĢĒŠANA**

**1.1.** LFV biedri – futbola klubi (KLUBI), kas startē Latvijas valstī augstākajās futbola sacensībās – Virslīgas čempionātā (VIRSLĪGA), deleģē LFV sekojošas tiesības:

- 1.1.1. visu VIRSLĪGAS spēļu audio (interneta vidē, televīzijas apraidē, jaunajos medijos, t.sk., „caur” mobilo sakaru un citu platformu nodrošinātās) translāciju ekskluzīvas tiesības Latvijā un ārzemēs, kā arī neekskluzīvas tiesības uz augstāk minētajām translācijām ierakstā;
- 1.1.2. visu VIRSLĪGAS spēļu video (interneta vidē, televīzijas apraidē, jaunajos medijos, t.sk., „caur” mobilo sakaru un citu platformu nodrošinātās) translāciju ekskluzīvas tiesības Latvijā un ārzemēs, kā arī neekskluzīvas tiesības uz augstāk minētajām translācijām ierakstā;
- 1.1.3. piesaistīt VIRSLĪGAI ģenerālsponsoru, sponsorus un sadarbības partnerus.

**1.2.** KLUBI piekrīt, ka LFV dažādās ar VIRSLĪGU saistītās aktivitātēs, t.sk., komercnolūkos izmanto:

- 1.2.1. KLUBU nosaukumus un logotipus;
- 1.2.2. informatīvos, vizuālos un video materiālus, kas radīti gan par LFV, gan pašu KLUBU finanšu un/vai cita veida resursiem.

**1.3.** KLUBIEM ir tiesības saņemt pilnu informāciju par noslēgtajiem sponsorēšanas līgumiem un tiesības netieši gūt labumu no šo līgumu izpildes.

**1.4.** KLUBIEM ir pienākums izpildīt to saistības un ar savu darbu veicināt LFV un piesaistīto ģenerālsponsoru, sponsoru un sadarbības partneru noslēgto līgumu veiksmīgu izpildi.

## **2. PRASĪBAS MĀJAS SPĒĻU RĪKOŠANAI**

**2.1.** Komercreglamenta veiksmīgai izpildei un citām KLUBU vajadzībām LFV izgatavo un nodot KLUBIEM sekojošas vizuālās identitātes lietas:

- 2.1.1. **Divus *Optibet futbola Virslīgas banerus (izmērs 1\*3m)***. Ņemot vērā stadiona specifikāciju LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
  - 2.1.2. **Četrus *Optibet reklāmas banerus (izmērs 1\*6m)*** vai astoņus atsevišķus *Optibet* reklāmas banerus (izmērs 1\*3m), ja tas labāk izvietojams, Ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifikāciju. Ņemot vērā stadiona specifikāciju LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
  - 2.1.3. **Četrus *Nike reklāmas banerus (izmērs 1\*3m)***, ja tas labāk izvietojams, Ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifikāciju. Ņemot vērā stadiona specifikāciju LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
  - 2.1.4. **Četrus *Sportland reklāmas banerus (izmērs 1\*3m)***, ja tas labāk izvietojams, Ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifikāciju. Ņemot vērā stadiona specifikāciju LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
  - 2.1.5. Preses konferenču **fona noformējuma metāla konstrukciju** un vienota dizaina fona baneri ar iepriekš saskaņotu kluba atbalstītāju un VIRSLĪGAS logotipa izvietojumu. Ņemot vērā stadiona infrastruktūru un papildtelpu pielietojamību, LfV un klubs var vienoties arī par triju roll-up stendu izgatavošanu (divi 2x1m un viens 2x1,5m) pēc vienotā dizaina vai citu risinājumu preses konferences fona nodrošināšanai.
  - 2.1.6. Vienu *Optibet futbola Virslīgas karogu*.
- 2.2.** KLUBI aņņemas mājas spēļu laikā izvietot (ne vēlāk kā 60 minūtes pirms spēles sākuma) 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3., 2.1.4. punktos minētos banerus ap futbola laukumu saskaņā ar shēmu „Reklāmas baneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.3.** KLUBI aņņemas stadiona speciāli paredzētajā karogu mastā pacelt (ne vēlāk kā 60 minūtes pirms spēles sākuma) *Optibet futbola Virslīgas karogu*.
- 2.4.** LfV neizmanto tās baneru un/vai karogu vietas KLUBI drīkst izmantot pēc saviem ieskatiem, taču azartspēļu un sporta bāru (izņemot *Optibet*), kā arī sporta preču ražotāju un izplatītāju (izņemot *Nike* un *Sportland*) reklāmas baneri nedrīkst atrasties tuvāk kā 6 metru attālumā no LfV sadarbības partneru un sponsoru izvietotajiem baneriem, kuru novietojums stadionā ir prioritārs balstoties uz shēmu „Reklāmas baneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.5.** Uz Virslīgas spēlēm ir jābūt noteiktai ieejas maksai. KLUBI paši nolemj par maksas apmēru. Atsevišķi izņēmuma gadījumi (piemēram, mārketinga aktivitāšu nolūkos) iespējami, iepriekš saskaņojot to ar LfV, kā arī ieejas maksa, saskaņojot to ar LfV, var tikt nepiemērota gadījumos, ja spēle notiek rezerves laukumā.
- 2.6.** Pēc LfV sponsoru un sadarbības partneru iniciatīvas KLUBI nodrošina iespēju tiem veikt mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes Virslīgas spēļu norises vietā un laikā, iepriekš par to norisi vienojoties ar LfV starpniecību ne vēlāk kā 14 dienas pirms aktuālās spēles.

### **3. LfV UN SADARBĪBAS PARTNERU LOGOTIPU UN VIRSLĪGAS NOSAUKUMA LIETOŠANA**

- 3.1.** Jebkāda veida *Optibet futbola Virslīgas* un LfV sadarbības partneru logotipu lietošana (elektroniskā vai drukātā veidā) ir jā saskaņo ar LfV, sūtot izgatavošanas paraugu uz karlis.darznieks@Optibetvirsliga.lv.
- 3.2.** KLUBI aņņemas iespēju robežās izvietot (uzdrukāt) noteiktus logotipus no saraksta „Izvietojamie logotipi” (Pielikums Nr.2) uz sekojošiem drukātajiem (vizuālajiem) materiāliem, kas tiek izplatīti pirms spēles un/vai spēles laikā gan par naudu gan bez maksas:

- 3.2.1. Spēļu afišas (ja tādas tiek lietotas);
- 3.2.2. Ielūgumi uz spēlēm (ja tādi tiek lietoti);
- 3.2.3. Biļetes uz spēlēm (ja tādas tiek lietotas);
- 3.2.4. Auto caurlaides (ja tādas tiek lietotas);
- 3.2.5. Spēļu progarammiņas (ja tādas tiek lietotas);
- 3.2.6. Pirmsspēles protokolu izdrukas (ja šādas izdrukas KLUBS izgatavo);
- 3.2.7. Dažādas akreditācijas kartes (ja tādas tiek lietotas).

**3.3.** KLUBI apņemas Virslīgas imidža pozicionējumam atvēlēt spēlētāju kreklu piedurkņu zonu, uz labās rokas izvietot *Optibet futbola Virslīgas* logotipu (piešūta LfV nodrošināta uzšuve vai uzdrukāts logotips 6cm platumā) uz visām spēļu formām, ieskaitot vārtsarga ekipējumu. (prasība identiskā redakcijā norādīta arī 7.3. punktā).

**3.4.** KLUBI apņemas savu mājaslapu un sociālo tīklu saturos lietot pilno Virslīgas nosaukumu, ievērojot stingru lielo/mazo burtu lietojumu: **Optibet futbola Virslīga**

**3.5.** KLUBI apņemas *Optibet futbola Virslīgas* oficiālo logotipu izvietot savas mājaslapas 1.skatā vai pie čempionāta tabulas.

**3.6.** Gadījumā, ja līdz 1.aprīlim LfV neizmanto kādu no iepriekš definētajām sponzoru pozicionējuma vietām, pēc savstarpēja saskaņojuma KLUBS drīkst līdz sezonas beigām tās izmantot savu sponzoru pozicionējumam.

## **4. PĒCSPĒLES PRESES KONFERENČU RĪKOŠANA**

**4.1.** KLUBI apņemas pēc katras Virslīgas spēles atsevišķā telpā nodrošināt pēcspēles preses konferenci, kurā piedalās abu komandu galvenie treneri. Preses konferencē jābūt ne vairāk kā 20 minūtes pēc spēles beigām, kā arī tās filmēšanu nodrošina LfV tiešraīžu nodrošināšanas partneris.

**4.2.** Preses konferences vadību nodrošina uzņemošā (mājas) kluba par presi atbildīgais (preses sekretārs, informācijas dienesta pārstāvis) darbinieks.

**4.3.** Preses konferences vadītājs uzdod LfV sagatavos pamatjautājumus preses konferences dalībniekiem, preses konferences vadītājs uzdodamo jautājumu klāstu var papildināt ar saviem jautājumiem.

**4.4.** Preses konferences telpā ir jābūt:

- 4.4.1. Punktā 2.1.6. LfV nodrošinātais fona noformējums aiz intervējamajām personām redzamā veidā;
- 4.4.2. Galds un divi krēsli;
- 4.4.3. Divas negāzēta ūdens pudeles un stikla glāzes;
- 4.4.4. Izdrukātas krāsainas plāksnītes ar abu komandu galveno treneru vārdu un uzvārdu.

**4.5.** Gadījumā, ja kāda kluba galvenais treneris nerunā valsts valodā, šim klubam jānodrošina preses konferences tulkošana uz valsts valodu izbraukuma un mājas spēlēs.

## **5. INFORMATĪVAIS NODROŠINĀJUMS KLUBU AKTUALITĀTĒM**

**5.1.** KLUBI apņemas vismaz vienu reizi mēnesī uz e-pastu [info@Optibetvirsliga.lv](mailto:info@Optibetvirsliga.lv) nosūtīt informāciju (aprakstu) par aktuālajām norisēm KLUBĀ (kopā ar vismaz vienu fotogrāfiju), ko LfV apņemas publicēt virslīgas kopējā vietnē.

**5.2.** 24 stundas pirms iepriekš noteiktās kārtas centrālās spēles sākuma KLUBIEM uz e-pastu [info@Optibetvirsliga.lv](mailto:info@Optibetvirsliga.lv) jānosūta komandas galvenā trenera komentārs par gaidāmo spēli.

5.3. Ne vēlāk kā 15 minūtes pirms spēles sākuma noteiktā formā noformētas (izdrukātas un/vai nokopētas) spēles protokola kopijas pēc to pieprasījuma ir jāizsniedz preses pārstāvjiem un īpašajiem spēles viesiem.

5.4. KLUBI nodrošina, ka pirms spēles un spēles starplaikā komandas pārstāvji ir gatavi sniegt komentārus TV vajadzībām.

## **6. INTERNETA UN TV TRANSLĀCIJU TEHNISKAIS NODROŠINĀJUMS STADIONĀ**

6.1. KLUBI apņemas nodrošināt kvalitatīvu interneta pieslēgumu (saskaņā ar TV partneru vajadzībām) Virslīgas translāciju partneriem, saskaņā ar Virslīgas 2019.gada reglamenta un Infrastruktūras reglamenta prasībām. Mājinieku klubam ir jāierāda un jānodrošina ērta interneta vada pieejamība LfV tehniskajam partnerim – spēļu translāciju nodrošinātājam.

6.2. KLUBS LfV translāciju tehniskajam partnerim apņemas nodrošināt:

- Augstāk minētajām prasībām atbilstoša interneta pieejamību 10-20 metru attālumā no režijas vietas;
- Elektrības pieejamību 10-20 metru attālumā no režijas vietas;
- Piekļuvi stadionam vismaz 4 stundas pirms spēles sākuma.

## **7. FORMAS TĒRPU APDRUKA**

7.1. Spēlētāja numuriem uz formas tērpa ir jābūt uzdrukātam pretējā krāsu tonī pret formastērpa pamatkrāsu. Lielajam numuram uz muguras ir jābūt vismaz 21cm augstam, savukārt formas priekšas un šortu numuram ir jābūt vismaz 11cm augstam.

7.2. Uz spēlētāju mugurām papildus krekla numuram jābūt norādītai nemaldinošai spēlētāja uzvārda identitātei.

7.3. KLUBI apņemas izvietot *Optibet futbola Virslīgas* logotipu un sponsora (piešūta LfV nodrošināta uzšuve vai uzdrukāts logotips 6cm platumā) uz visām spēļu formām, ieskaitot vārtsarga ekipējumu (prasība identiskā redakcijā norādīta arī 3.3. punktā).

## **8. TOP SPĒLES SARĪKOŠANAS PRASĪBAS**

8.1. Optibet Virslīgas katras kārtas centrālajās spēlēs (TOP spēlēs) LfV nodrošina augstākas kvalitātes videotiešraides.

8.2. Optibet Virslīgas katras kārtas centrālajās spēlēs uzņemošajam (mājas) KLUBAM jānodrošina:

- 8.2.1. LfV izstrādātas oficiālās Optibet Virslīgas Arkas (vai analoga) izvietošana laukumā spēles atklāšanas ceremonijā;
- 8.2.2. LfV izstrādāta Optibet Virslīgas oficiālā bumbu partnera Nike Bumbu podesta izvietošana spēles atklāšanas ceremonijā;
- 8.2.3. KLUBU spēlētājiem jānododas laukumā bērnu pavadībā. Par nepieciešamā skaita (22) bērnu atrašanos spēles atklāšanas ceremonijā atbildīgs ir uzņemošais (mājas) Klubs
- 8.2.4. Spēles atklāšanas ceremonija – Arkas izvietošana, Bumbu podesta, komandu iznākšana bērnu pavadībā notiek par pamatu ņemot **TOP spēles atklāšanas procedūru** (Pielikums Nr.3)

8.3. Optibet Virslīgas katras kārtas centrālajās spēlēs laika periodā no 60 līdz 45 minūtes pirms spēles sākuma abiem Klubiem jānodrošina Televīzijas korespondenta izvēlēto divu spēlētāju (pa vienam no katras komandas) piedalīšanās ekspresintervijā, kuras garums katram nepārsniedz 2 minūtes.

- 8.4.** Optibet Virslīgas katras kārtas centrālajās spēles pārtraukumā starp puslaikiem abiem Klubiem pirms došanās ģērbtuvēs jānodrošina Televīzijas korespondenta izvēlēto divu spēlētāju (pa vienam no katras komandas) piedalīšanās ekspresintervijā, kuras garums katram nepārsniedz 1 minūti.
- 8.5.** Optibet Virslīgas katras kārtas centrālajās spēlēs pēc uzvarētāju Klubam pirms došanās ģērbtuvēs jānodrošina Televīzijas korespondenta izvēlēta spēlētāja piedalīšanās ekspresintervijā, kuras garums nepārsniedz 2 minūtes. Neizšķirta gadījumā pēc spēles intervijai tiek aicināts mājas kluba spēlētājs.
- 8.6.** Punktos 8.3., 8.4., 8.5 minēto prasību izpildei un saskaņošanai vienu stundu pirms spēles jāaizvada KLUBU preses pārstāvju un TV pārstāvja tikšanās. Tikšanos organizē TV pārstāvis preses konferences telpā.

## **9. AKREDITĀCIJAS**

### **9.1. Akreditācijas:**

#### **9.1.1. Dzeltens**

Mediji (rakstošie/foto/video), statistikas datu vācēji (Genius Sports, Perform Group), TV komanda: Ieeja stadionā, skatītāju tribīnēs, mediju zonā, preses konferencē. Kopā ar mediju vesti (izsniedz LfV vai mājinieku klubs) iespēja piekļūt arī zonā pie futbola laukuma.

#### **9.1.2. Zaļš**

Online menedžeri, tiesneši, rezerves spēlētāji, TV režisori: Ieeja stadionā, skatītāju tribīnēs, mediju zonā, preses konferencē, piekļuve ģērbtuvju zonai.

#### **9.1.3. Sarkans**

LfV un LfV oficiālas personas: Ieeja stadionā, skatītāju tribīnēs, mediju zonā, preses konferencē, piekļuve ģērbtuvju zonai, kā arī VIP zonā un citviet stadiona ietvaros.

**9.2.** Klubam jānodrošina ieeja personām, kas apmeklē kādu no Optibet Virslīgas spēli ar LfV izsniegtām 1.līmeņa (dzeltena), 2.līmeņa (zaļa) vai 3.līmeņa (melna) akreditācijas kartēm.

**9.3.** Personāla jeb 2.līmeņa ieejas akreditācijas drīkst izmantot tikai konkrētās spēles iesaistošās apkalpojošās personas un klubu pārstāvji, tai skaitā LfV nodrošinātais tehniskais personāls (fotogrāfi, TV operatori un citi darbinieki), LfV nozīmētas personas (tiesneši, delegāti, online sistēmas menedžeri) un divu iesaistīto klubu oficiālas personas, apkalpojošais personāls un spēlētāji.

**9.4.** Klubam jānodrošina autostāvvietas vietas ar LfV izsniegtām caurlaidēm LfV, LfV un TV pārstāvjiem, kā arī līdz 4 (četrām) pretinieku komandas automašīnām.

## **10. DATU AIZSARDZĪBA**

**10.1.** Klubam – Optibet Virslīgas čempionāta spēles organizatoram, realizējot biļešu tirdzniecību, biļešu tirdzniecības noteikumos jāparedz sekojoša atsauce par datu aizsardzību:

- a) “Spēles apmeklētājs bez Biedrības Latvijas futbola virslīga apstiprinājuma var ierakstīt, fotografēt vai izmantot citus Optibet Virslīgas spēles datus tikai savām privātām vajadzībām. Spēles apmeklētājam bez Biedrības Latvijas futbola virslīga apstiprinājuma nav tiesību izmantot iegūtos datus, fotogrāfijas, ierakstus komerciāliem mērķiem.”
- b) “Spēles organizatoras / rīkotājas patur tiesības liegt apmeklētājam ieeju stadionā, ja apmeklētājs pārkāpj datu aizsardzības noteikumus.

**10.2.** Klubam – Optibet Virslīgas čempionāta spēles organizatoram stadiona, kurā tiek aizvadīta Optibet Virslīgas čempionāta spēle, iekšējās kārtības noteikumos jāparedz sekojoša atsauce par datu aizsardzību:

“Spēles apmeklētājs bez Biedrības Latvijas futbola virslīga apstiprinājuma var ierakstīt, fotografēt vai izmantot citus Optibet Virslīgas spēles datus tikai savām privātām vajadzībām. Spēles apmeklētājam bez Biedrības Latvijas futbola virslīga apstiprinājuma nav tiesību izmantot iegūtos datus, fotogrāfijas, ierakstus komerciāliem mērķiem.”

## **11.CITAS PRASĪBAS UN VIENOŠANĀS**

- 11.1.** Virslīgas spēlēm ir jānotiek ar Virslīgas oficiālā bumbu piegādātāja “Nike” bumbām “NK MERLIN PROMO” (pamattonis – balts). Bumbas katrai spēlei nodrošina mājinieku komanda.
- 11.2.** LFV izgatavo un izsniedz katram klubam 40 (četrdesmit) abonementus visu Virslīgas spēļu apmeklējumam.
- 11.3.** KLUBS apņemas nodrošināt bezmaksas ieeju LFV izgatavoto abonementu un ielūgumu (izgatavots ierobežots skaits LFV un LFV sadarbības partneru mārketinga aktivitātēm) uzrādītājiem, par to vizuālo atpazīstamību informējot iepriekš.
- 11.4.** Ja LFV biedri vienojas par Gadagrāmatas izstrādi, KLUBI apņemas iespēju robežās palīdzēt ar satura un cita veida informācijas nodrošināšanu grāmatas tapšanai.
- 11.5.** LFV neizslēdz iespēju Virslīgai piesaistīt jaunus sponsorus vai sadarbības partnerus sezonas laikā. Šādā gadījumā KLUBI apņemas rast kompromisu un risinājumu papildus reklāmas pozicionējumam pēc sadarbības partnera vēlmēm.
- 11.6.** KLUBS pirms sezonas sākuma organizē komandas kopbildes un profila bilžu fotosesiju, tās līdz aktuālās sezonas sākumam nosūtot elektroniski uz karlis.darznieks@Optibetvirsliga.lv.

## **12.SODA SANKCIJAS**

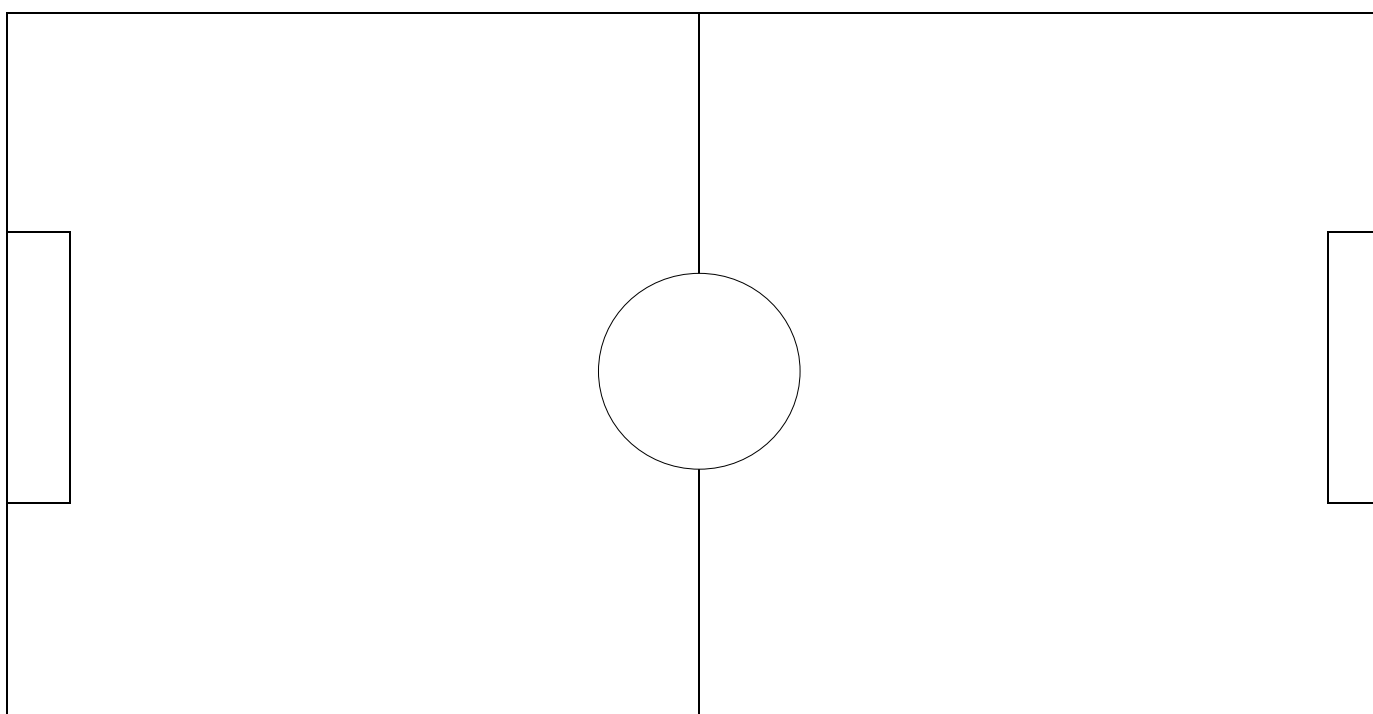
- 12.1.** KLUBI piekrīt ievērot visas šī Komercreglamenta prasības un to neievērošanas gadījumā apņemas maksāt LFV tās valdes noteiktās soda naudas.
- 12.2.** Par komercreglamenta apzinātu prasību nepildīšanu LFV valde attiecīgajam KLUBAM var piemērot naudas sodu līdz 300 EUR. Par 2.2. un 9.1. punktu nepildīšanu LFV valde attiecīgajam KLUBAM var piemērot naudas sodu līdz 750 EUR. Atkārtotu pārkāpumu gadījumā var tikt piemērotas papildus soda sankcijas, par kurām lemj pilnsapulce pēc LFV valdes priekšlikuma. Ja KLUBA darbības/bezdarbības rezultātā tiek pārkāpts Komercreglaments, un šīs darbības/bezdarbības rezultātā LFV tiek radīti zaudējumi, KLUBAM tie pilnā apmērā jākompensē LFV.
- 12.3.** Piespriešie sodi ir jāapmaksā 30 dienu laikā no to piespriešanas, pārskaitot noteikto soda naudas apjomu uz biedrības „Latvijas Futbola virslīga” bankas kontu.
- 12.4.** Visus strīdus un neskaidrības attiecībā uz šo Komercreglamentu klubi un LFV valde risina sarunu ceļā. Ja abas puses nespēj atrisināt strīdus sarunu ceļā, tie tiek nodoti tālākai lietas izskatīšanai LFF Disciplinārlietu komisijai, kas pieņem gala lēmumu.

**Apstiprināts:**  
*Biedrības „Latvijas Futbola virslīga” Biedru sapulcē*  
2019.gada \_\_\_\_\_

Pielikums Nr. 1  
Reklāmas baneri stadionā

Nike	Teamsport.lv	Klubs*	Klubs*	Klubs*	Klubs	Klubs*	Klubs*	Optibet	Optibet	Optibet Virslīga	Optibet Virslīga	Optibet	Optibet	Klubs*	Klubs*	Klubs	Klubs*	Klubs*	Klubs*	Teamsport.lv	Nike
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	24	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35

Sportland	13
Sportland	12
Optibet	11
Optibet	10
Tiks precizēts	9
Klubs*	8
Klubs*	7
Klubs	6
Klubs	5
Klubs	4
Klubs	3
Klubs	2
Klubs	1



36	Sportland
37	Sportland
38	Optibet
39	Optibet
40	Klubs*
41	Klubs*
42	Klubs
43	Klubs
44	Klubs
45	Klubs
46	Klubs
47	Klubs
48	Klubs

TV kameras (kameru) atrašanās vieta (neatkarīgi no tā, kur atrodas tribīnes)

\* - uz pozīcijām attiecas komercreglamenta 2.4. punktā minētie ierobežojumi (6m ierobežojums). Katra laukuma izmērs shēmā (raugoties pret laukuma centru) ir 3m plats.

**Obligāti uz drukājamajiem un elektroniskajiem materiāliem izvietojamie logotipi ir:**

1. Optibet futbola Virslīgas logotips,
2. Latvijas Futbola federācijas (LFF) logotips,
3. Virslīgas ģenerālsponsora Optibet logotips.

**Vēlami uz drukātajiem un elektroniskajiem materiāliem izvietojamie logotipi:**

4. Virslīgas ģenerālsponsora Optibet logotips,
5. Virslīgas partnera Nike logotips,
6. Virslīgas partnera Sportland logotips.

Logotipus iespējams saņemt, rakstot pieprasījumu uz e-pastu [karlis.darznieks@Optibetvirsliga.lv](mailto:karlis.darznieks@Optibetvirsliga.lv).