

LATVIJAS FUTBOLA VIRSLĪGAS 2017.GADA SEZONAS KOMERCREGLAMENTS

PREAMBULA

Biedrība "Latvijas Futbola virslīga" (LFV) kopīgi ar biedrību "Latvijas Futbola federācija" (LFF) atbild par augstāko futbola sacensību Latvijas valstī - futbola Virslīgas čempionāta - organizēšanu. LFV un LFF pienākumi kopīgā futbola Virslīgas čempionāta organizēšanā ir atrunāti abu kopīgi noslēgtā sadarbības līgumā. LFV piedalās Virslīgas čempionāta rīkošanā tās statūtos noteikto mērķu sasniegšanai.

LFV apvieno visus Virslīgas čempionāta klubus, pārstāv un aizstāv to likumīgās tiesības un intereses (arī darbā ar LFF), kā arī darbojas Virslīgas čempionāta klubu vārdā attiecībā uz jautājumiem, kas ir saistīti ar Virslīgas čempionāta organizēšanu.

Komercreglaments ir dokuments, kas nosaka kādas komerciālās tiesības klubi deleģē LFV un kādas prasības klubiem ir jāievēro, lai nodrošinātu LFV priekšnosacījumus veiksmīgai Virslīgas čempionāta rīkošanai un LFV attīstībai, tādējādi darbojoties saskaņā ar LFV statūtos noteiktajiem mērķiem un pienācīgi pildot biedru pienākumus.

1. TIESĪBU DELEĢĒŠANA

1.1. LFV biedri – futbola klubi (KLUBI), kas startē Latvijas valstī augstākajās futbola sacensībās – Virslīgas čempionātā (VIRSLĪGA), deleģē LFV sekojošas tiesības:

- 1.1.1. visu VIRSLĪGAS spēļu audio (interneta vidē, televīzijas apraidē, jaunajos medijos, t.sk., „caur” mobilo sakaru un citu platformu nodrošinātās) translāciju ekskluzīvas tiesības Latvijā un ārzemēs, kā arī neekskluzīvas tiesības uz augstāk minētajām translācijām ierakstā;
- 1.1.2. visu VIRSLĪGAS spēļu video (interneta vidē, televīzijas apraidē, jaunajos medijos, t.sk., „caur” mobilo sakaru un citu platformu nodrošinātās) translāciju ekskluzīvas tiesības Latvijā un ārzemēs, kā arī neekskluzīvas tiesības uz augstāk minētajām translācijām ierakstā;
- 1.1.3. piesaistīt VIRSLĪGAI ģenerālsponsoru, sponsorus un sadarbības partnerus.

1.2. KLUBI piekrīt, ka LFV dažādās ar VIRSLĪGU saistītās aktivitātēs, t.sk., komercnolūkos izmanto:

- 1.2.1. KLUBU nosaukumus un logotipus;
- 1.2.2. informatīvos, vizuālos un video materiālus, kas radīti gan par LFV, gan pašu KLUBU finanšu un/vai cita veida resursiem.

1.3. KLUBIEM ir tiesības saņemt pilnu informāciju par noslēgtajiem sponsorēšanas līgumiem un tiesības netieši gūt labumu no šo līgumu izpildes.

1.4. KLUBIEM ir pienākums izpildīt to saistības un ar savu darbu veicināt LFV un piesaistīto ģenerālsponsoru, sponsoru un sadarbības partneru noslēgto līgumu veiksmīgu izpildi.

2. PRASĪBAS MĀJAS SPĒĻU RĪKOŠANAI

2.1. Komercreglamenta veiksmīgai izpildei un citām KLUBU vajadzībām LFV izgatavo un nodot KLUBIEM sekojošas vizuālās identitātes lietas:

- 2.1.1. **Vienu SynotTip futbola Virslīgas baneri (izmērs 1*6m)** vai divus atsevišķus *SynotTip futbola Virslīgas* banerus (izmērs 1*3m), ja tas labāk izvietojams, ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifiku. Ņemot vērā stadiona specifiku LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
 - 2.1.2. **Četrus SynotTip reklāmas banerus (izmērs 1*6m)** vai astoņus atsevišķus *SynotTip* reklāmas banerus (izmērs 1*3m), ja tas labāk izvietojams, ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifiku. Ņemot vērā stadiona specifiku LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
 - 2.1.3. **Četrus Nike reklāmas banerus (izmērs 1*3m)**, ja tas labāk izvietojams, ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifiku. Ņemot vērā stadiona specifiku LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
 - 2.1.4. **Četrus Sportland reklāmas banerus (izmērs 1*3m)**, ja tas labāk izvietojams, ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifiku. Ņemot vērā stadiona specifiku LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
 - 2.1.5. **Divus Ramirent reklāmas banerus (izmērs 1*3m)**, ja tas labāk izvietojams, ņemot vērā laukuma aprīkojuma specifiku. Ņemot vērā stadiona specifiku LfV un klubs var vienoties arī par cita izmēra baneri, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona/laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
 - 2.1.6. Preses konferenču **fona noformējuma metāla konstrukciju** un vienota dizaina fona baneri ar iepriekš saskaņotu kluba atbalstītāju un VIRSLĪGAS logotipa izvietojumu. Ņemot vērā stadiona infrastruktūru un papildtelpu pielietojamību, LfV un klubs var vienoties arī par triju roll-up stendu izgatavošanu (divi 2x1m un viens 2x1,5m) pēc vienotā dizaina vai citu risinājumu preses konferences fona nodrošināšanai.
 - 2.1.7. **Vienu SynotTip futbola Virslīgas karogu.**
- 2.2.** KLUBI aņemas mājas spēļu laikā izvietot (ne vēlāk kā 60 minūtes pirms spēles sākuma) 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3., 2.1.4. un 2.1.5. punktos minētos banerus ap futbola laukumu saskaņā ar shēmu „Reklāmas baneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.3.** KLUBI aņemas stadiona speciāli paredzētajā karogu mastā pacelt (ne vēlāk kā 60 minūtes pirms spēles sākuma) *SynotTip* futbola Virslīgas karogu.
- 2.4.** LfV neizmanto tās baneru un/vai karogu vietas KLUBI drīkst izmantot pēc saviem ieskatiem, taču azartspēļu un sporta bāru (izņemot *SynotTip*), kā arī sporta preču ražotāju un izplatītāju (izņemot Nike un Sportland) reklāmas baneri nedrīkst atrasties tuvāk kā 6 metru attālumā no LfV sadarbības partneru un sponsoru izvietotajiem baneriem, kuru novietojums stadionā ir prioritārs balstoties uz shēmu „Reklāmas baneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.5.** Uz Virslīgas spēlēm ir jābūt noteiktai ieejas maksai. KLUBI paši nolemj par maksas apmēru. Atsevišķi izņēmuma gadījumi (piemēram, mārketinga aktivitāšu nolūkos) iespējami, iepriekš saskaņojot to ar LfV, kā arī ieejas maksa, saskaņojot to ar LfV, var tikt nepiemērota gadījumos, ja spēle notiek rezerves laukumā.
- 2.6.** Pēc LfV sponsoru un sadarbības partneru iniciatīvas KLUBI nodrošina iespēju tiem veikt mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes Virslīgas spēļu norises vietā un laikā, iepriekš par to norisi vienojoties ar LfV starpniecību ne vēlāk kā 14 dienas pirms aktuālās spēles.

3. LFV UN SADARBĪBAS PARTNERU LOGOTIPU UN VIRSLĪGAS NOSAUKUMA LIETOŠANA

- 3.1.** Jebkāda veida *SynotTip futbola Virslīgas* un LFV sadarbības partneru logotipu lietošana (elektroniskā vai drukātā veidā) ir jāaskaņo ar LFV, sūtot izgatavošanas paraugu uz karlis.darznieks@synottipvirsliga.lv.
- 3.2.** KLUBI apņemas iespēju robežās izvietot (uzdrukāt) noteiktus logotipus no saraksta „Izvietojamie logotipi” (Pielikums Nr.2) uz sekojošiem drukātajiem (vizuālajiem) materiāliem, kas tiek izplatīti pirms spēles un/vai spēles laikā gan par naudu gan bez maksas:
- 3.2.1. Spēļu afišas (ja tādas tiek lietotas);
 - 3.2.2. Ielūgumi uz spēlēm (ja tādi tiek lietoti);
 - 3.2.3. Biļetes uz spēlēm (ja tādas tiek lietotas);
 - 3.2.4. Auto caurlaides (ja tādas tiek lietotas);
 - 3.2.5. Spēļu progarammiņas (ja tādas tiek lietotas);
 - 3.2.6. Pirmsspēles protokolu izdrukas (ja šādas izdrukas KLUBS izgatavo);
 - 3.2.7. Dažādas akreditācijas kartes (ja tādas tiek lietotas).
- 3.3.** KLUBI apņemas Virslīgas imidža pozicionējumam atvēlēt spēlētāju kreklu piedurkņu zonu, uz labās rokas izvietot *SynotTip futbola Virslīgas* logotipu (piešūta LFV nodrošināta uzšuve vai uzdrukāts logotips 6cm platumā) uz visām spēļu formām, ieskaitot vārtsarga ekipējumu. (prasība identiskā redakcijā norādīta arī 7.3. punktā).
- 3.4.** KLUBI apņemas savu mājaslapu un sociālo tīklu saturos lietot pilno Virslīgas nosaukumu, ievērojot stingru lielo/mazo burtu lietojumu: **SynotTip futbola Virslīga**
- 3.5.** KLUBI apņemas *SynotTip futbola Virslīgas* oficiālo logotipu izvietot savas mājaslapas 1.skatā vai pie čempionāta tabulas.
- 3.6.** Gadījumā, ja līdz 1.aprīlim LFV neizmanto kādu no iepriekš definētajām sponoru pozicionējuma vietām, pēc savstarpēja saskaņojuma KLUBS drīkst līdz sezonas beigām tās izmantot savu sponoru pozicionējumam.

4. PĒCSPĒLES PRESES KONFERENČU RĪKOŠANA

- 4.1.** KLUBI apņemas pēc katras Virslīgas spēles atsevišķā telpā nodrošināt pēcspēles preses konferenci, kurā piedalās abu komandu galvenie treneri. Preses konferencē jābūt ne vairāk kā 20 minūtes pēc spēles beigām, kā arī tās filmēšanu nodrošina LFV tiešraīžu nodrošināšanas partneris.
- 4.2.** Preses konferenču telpā ir jābūt sagatavots:
- 4.2.1. Punkts 2.1.6. LFV nodrošinātais fona noformējums aiz intervējamajām personām redzamā veidā;
 - 4.2.2. Galds un divi krēsli;
 - 4.2.3. Divas negāzēta ūdens pudeles un stikla glāzes;
 - 4.2.4. Izdrukātas plāksnītes ar abu komandu galveno treneru vārdu un uzvārdu.
- 4.3.** Gadījumā, ja kāda kluba galvenais treneris nerunā valsts valodā, šim klubam jānodrošina preses konferences tulkošana uz valsts valodu izbraukuma un mājas spēlēs.

5. INFORMATĪVAIS NODROŠINĀJUMS KLUBU AKTUALITĀTĒM

- 5.1.** KLUBI apņemas vismaz vienu reizi mēnesī uz e-pastu info@synottipvirsliga.lv nosūtīt informāciju (aprakstu) par aktuālajām norisēm KLUBĀ (kopā ar vismaz vienu fotogrāfiju), ko LFV apņemas publicēt virslīgas kopējā vietnē.
- 5.2.** 24 stundas pirms iepriekš noteiktās kārtas centrālās spēles sākuma KLUBIEM uz e-pastu info@synottipvirsliga.lv jānosūta komandas galvenā trenera komentārs par gaidāmo spēli.
- 5.3.** Ne vēlāk kā 15 minūtes pirms spēles sākuma noteiktā formā noformētas (izdrukātas un/vai nokopētas) spēles protokola kopijas pēc to pieprasījuma ir jāizsniedz preses pārstāvjiem un īpašajiem spēles viesiem.
- 5.4.** KLUBI nodrošina, ka pirms spēles un spēles starplaikā komandas pārstāvji ir gatavi sniegt komentārus TV vajadzībām.

6. INTERNETA UN TV TRANSLĀCIJU TEHNISKAIS NODROŠINĀJUMS STADIONĀ

- 6.1.** KLUBI apņemas nodrošināt kvalitatīvu interneta pieslēgumu (augšuplādes ātrums vismaz 8 mbit/sekundē) Virslīgas translāciju partneriem, saskaņā ar Virslīgas 2016.gada reglamenta un Infrastruktūras reglamenta prasībām. Mājinieku klubam ir jāierāda un jānodrošina ērta interneta vada pieejamība LFV tehniskajam partnerim – spēļu translāciju nodrošinātājam.
- 6.2.** KLUBS LFV translāciju tehniskajam partnerim apņemas nodrošināt:
- Augstāk minētajām prasībām atbilstoša interneta pieejamību 10-20 metru attālumā no režijas vietas;
 - Elektrības pieejamību 10-20 metru attālumā no režijas vietas;
 - Piekļuvi stadionam vismaz 4 stundas pirms spēles sākuma.

7. FORMAS TĒRPU APDRUKA

- 7.1.** Spēlētāja numuriem uz formas tērpa ir jābūt uzdrukātam pretējā krāsu tonī pret formastērpa pamatkrāsu. Lielajam numuram uz muguras ir jābūt vismaz 21cm augstam, savukārt formas priekšas un šortu numuram ir jābūt vismaz 11cm augstam.
- 7.2.** Uz spēlētāju mugurām papildus krekla numuram jābūt norādītai nemaldinošai spēlētāja uzvārda identitātei.
- 7.3.** KLUBI apņemas izvietot *SynotTip futbola Virslīgas* logotipu un sponsora (piešūta LFV nodrošināta uzšuve vai uzdrukāts logotips 6cm platumā) uz visām spēļu formām, ieskaitot vārtsarga ekipējumu (prasība identiskā redakcijā norādīta arī 3.3. punktā).

8. CITAS PRASĪBAS UN VIENOŠANĀS

- 8.1.** Virslīgas spēlēm ir jānotiek ar Virslīgas oficiālā bumbu piegādātāja “Nike” bumbām “Ordem 4” (pamattonis – balts). Bumbas katrai spēlei nodrošina mājinieku komanda.
- 8.2.** LFV izgatavo un izsniedz katram klubam 40 (četrdesmit) abonementus visu Virslīgas spēļu apmeklējumam.

- 8.3.** KLUBS apņemas nodrošināt bezmaksas ieeju LFV izgatavoto abonementu un ielūgumu (izgatavots ierobežots skaits LFV un LFV sadarbības partneru mārketinga aktivitātēm) uzrādītājiem, par to vizuālo atpazīstamību informējot iepriekš.
- 8.4.** Ja LFV biedri vienojas par Gadagrāmatas izstrādi, KLUBI apņemas iespēju robežās palīdzēt ar satura un cita veida informācijas nodrošināšanu grāmatas tapšanai.
- 8.5.** LFV neizslēdz iespēju Virslīgai piesaistīt jaunus sponsorus vai sadarbības partnerus sezonas laikā. Šādā gadījumā KLUBI apņemas rast kompromisu un risinājumu papildus reklāmas pozicionējumam pēc sadarbības partnera vēlmēm.
- 8.6.** KLUBS pirms sezonas sākuma organizē komandas kopbildes un profila bilžu fotosesiju, tās līdz aktuālās sezonas sākumam nosūtot elektroniski uz karlis.darznieks@synottipvirsliga.lv.

9. SODA SANKCIJAS

- 9.1.** KLUBI piekrīt ievērot visas šī Komercreglamenta prasības un to neievērošanas gadījumā apņemas maksāt LFV tās valdes noteiktās soda naudas.
- 9.2.** Par komercreglamenta apzinātu prasību nepildīšanu LFV valde attiecīgajam KLUBAM var piemērot naudas sodu līdz 300 EUR. Par 2.2. un 8.1. punktu nepildīšanu LFV valde attiecīgajam KLUBAM var piemērot naudas sodu līdz 750 EUR. Atkārtotu pārkāpumu gadījumā var tikt piemērotas papildus soda sankcijas, par kurām lemj pilnsapulce pēc LFV valdes priekšlikuma. Ja KLUBA darbības/bezdarbības rezultātā tiek pārkāpts Komercreglaments, un šīs darbības/bezdarbības rezultātā LFV tiek radīti zaudējumi, KLUBAM tie pilnā apmērā jākompensē LFV.
- 9.3.** Piespriešie sodi ir jāapmaksā 30 dienu laikā no to piespriešanas, pārskaitot noteikto soda naudas apjomu uz biedrības „Latvijas Futbola virslīga” bankas kontu.
- 9.4.** Visus strīdus un neskaidrības attiecībā uz šo Komercreglamentu klubi un LFV valde risina sarunu ceļā. Ja abas puses nespēj atrisināt strīdus sarunu ceļā, tie tiek nodoti tālākai lietas izskatīšanai LFF Disciplinārlietu komisijai, kas pieņem gala lēmumu.

Apstiprināts:
Biedrības „Latvijas Futbola virslīga” biedru kopsapulcē
2017.gada 1.februārī
Papildinājumi apstiprināti _____